

# Beleidsplan 2026-2029

---

STICHTING  
**MAGIKDAN**  
**BIJJOU.**



## 1. Inleiding: veiligheid en geborgenheid

In Nederland krijgen elk jaar 600 kinderen een vorm van kanker. Dat zijn meer dan tien kinderen per week waarvan de wereld van de ene op de andere dag volledig op zijn kop staat. De veilige haven die een gezin hoort te zijn is ineens niet meer vanzelfsprekend en de toekomst wordt pijnlijk onzeker.

Naast het loodzware emotionele traject krijgen ouders te maken met praktische uitdagingen die vaak onzichtbaar blijven voor de buitenwereld. Men moet vaak minder gaan werken of de baan zelfs opzeggen om voor het zieke kind en de rest van het gezin te kunnen zorgen, terwijl de kosten voor ziekenhuisbezoeken, brandstof en parkeren juist enorm stijgen. In Nederland is de medische zorg uitstekend geregeld, maar voor de sociaal-financiële gevolgen binnen het gezin is vaak geen goed vangnet.

Stichting Mag Ik Dan Bij Jou wil precies dat vangnet zijn. Wij dragen bij aan het gevoel van veiligheid en geborgenheid van deze kinderen door hun ouders financieel te ontzorgen. Door acute geldzorgen weg te nemen, creëren we ruimte zodat alle liefde en aandacht van de ouders naar hun zieke kind en de rest van het gezin kan gaan.



## 2. Missie/Visie

### 2.1 Missie

Onze missie is het ontzorgen van ouders met kinderen die getroffen zijn door kanker. We doen dit door acute financiële zorgen waar mogelijk weg te nemen, zodat de focus volledig kan liggen op de zorg en liefde voor het zieke kind. Uit onze gesprekken met medici en ervaringsdeskundigen hebben we geleerd dat deze nabijheid van ouders essentieel is voor het welzijn van een ernstig ziek kind.

Wij streven ernaar élk gezin in deze situatie maximale ondersteuning en geborgenheid te bieden zonder belemmerd te worden door grote financiële obstakels. Dit doen we door zowel incidentele hulp bij acute nood als structurele ondersteuning tijdens langdurige trajecten te bieden. We zijn er voor de gezinnen op de momenten dat zij het zelf even niet meer kunnen dragen.

Om onze missie te bewaken, werken we nauw samen met professionals zoals medisch maatschappelijk werkers van het Prinses Máxima Centrum en de Vereniging Kinderkanker Nederland. Zij kennen de gezinnen persoonlijk en kunnen objectief beoordelen waar de hulp het hardst nodig is. Zo garanderen we dat elke euro die aan ons wordt toevertrouwd, ook echt terecht komt op de plek waar deze het meeste verschil maakt.

### 2.2 Visie

De komende jaren willen we een landelijke naamsbekendheid onder de doelgroep en betrokken zorgprofessionals bereiken. We willen dat elke arts, verpleegkundige of maatschappelijk werker die betrokken is bij de zorg voor een kind met kanker, de weg naar ons fonds weet te vinden. Alleen dan kunnen we er werkelijk voor iedereen zijn.

We willen een gezonde en stabiele organisatie zijn die niet alleen afhankelijk is van incidentele giften, maar een sterke eigen basis heeft. Dit bereiken we door een actieve wervingsstrategie waarin eigen evenementen, zoals de jaarlijkse wielertoer, een centrale rol spelen. We bouwen aan een gemeenschap van donateurs en ambassadeurs die zich voor de lange termijn aan onze missie verbinden.

In de komende jaren onderzoeken we hoe we onze impact verder kunnen vergroten, bijvoorbeeld door onze contacten met de regionale ziekenhuizen te verdiepen. Hoewel onze wortels in Utrecht liggen, kijken we over de provinciegrenzen heen om de ondersteuning zo dicht mogelijk bij de gezinnen te organiseren. We blijven leren en onze processen professionaliseren om de groeiende hulpvraag aan te kunnen.

### 3. Organisatie

Het bestuur van de Stichting bestaat uit bevlogen vrijwilligers die zich onbezoldigd inzetten. Onder leiding van voorzitter Henk de Breij bewaakt het bestuur de koers, de financiën en de uitvoering van de statutaire doelstellingen. Zij vormen het fundament van de organisatie en zetten hun eigen netwerken actief in voor de stichting.

Henk de Breij	<i>voorzitter</i>
Peter de Boer	<i>penningmeester</i>
Margriet Tiemstra	<i>secretaris</i>
Gert Wijnalda	<i>algemeen bestuurslid</i>
Niko Poolen	<i>algemeen bestuurslid</i>

Wij worden gesteund door een indrukwekkende groep ambassadeurs, waaronder beschermvrouwe Claudia de Breij, Pieter van den Hoogenband, Hans van Breukelen, Jeroen Kijk in de Vegte, burgemeester Sharon Dijkma en Commissaris van de Koning Hans Oosters. Zij geven de stichting een gezicht en helpen ons om onze missie onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Hun betrokkenheid zorgt voor de nodige publiciteit die essentieel is voor succesvolle fondsenwerving.

De dagelijkse uitvoering en de organisatie van evenementen rusten op de schouders van een hechte groep vrijwilligers. Zij zetten hun expertise in op gebieden als marketing, communicatie en logistiek, waardoor we de organisatiekosten tot een minimum kunnen beperken. Samen vormen we een organisatie die zakelijke professionaliteit combineert met een warm en betrokken hart.



## 4. Strategie

### 4.1 Uitwerking

Onze fondsenwerving richt zich op een mix van structurele en incidentele inkomsten. Een cruciaal onderdeel hiervan is de organisatie van eigen evenementen, met als hoogtepunt de Mag Ik Dan Bij Jou Tour in het eerste weekend van september. Dit evenement verbindt sportieve prestaties aan onze missie en is een belangrijke bron van eigen inkomsten.

Daarnaast zoeken we actief de verbinding met serviceclubs, private stichtingen en bedrijven met een actief MVO-beleid. We maken onze impact concreet door gebruik te maken van praktijkvoorbeelden in onze communicatie, omdat we merken dat organisaties graag willen zien wat er met hun geld gebeurt. We zetten hierbij ook in op slimme initiatieven zoals donatieknoppen op statiegeldautomaten.

Onze focus blijft de komende jaren strikt liggen op financiering binnen Nederland. We ondersteunen gezinnen die in Nederland wonen of behandeld worden. Na 2028 zullen we als nieuwe beleidsrichting onderzoeken hoe we de samenwerking met de 21 Shared Care Centra in het land verder kunnen intensiveren om de landelijke dekking te versterken.

### 4.3 Statutaire doelstelling

De Stichting heeft ten doel het faciliteren van ouder-kind-contact op momenten dat dit voor het kind extra nodig is, maar waar financiële beperkingen dit in de weg staan. We doen alles wat nodig is om dit doel te bereiken, in de ruimste zin van het woord. Commerciële activiteiten worden alleen ontplooid om dit doel te kunnen financieren.

### 4.3 Bestemming liquidatiesaldo

Mocht de stichting ooit worden opgeheven, dan zal een eventueel batig saldo volgens de statuten worden besteed aan een instelling met een soortgelijke doelstelling. Dit waarborgt dat de ingezamelde gelden altijd ten goede komen aan het welzijn van kinderen en hun gezinnen.

## 5. Financiën

### 5.1 Financieel beleid

De stichting hanteert een solide financieel beleid om continuïteit te garanderen. We streven naar een financiële buffer van 100% van de gemiddelde uitgaven over de afgelopen 5 jaar. Hoewel we voorheen geen buffer nodig achtten door het ontbreken van vaste lasten, kiezen we nu voor deze zekerheid om ook in economisch zware tijden onze lopende ondersteuning aan gezinnen te kunnen garanderen.


Een belangrijk onderdeel van onze financiële onafhankelijkheid is dat we ernaar streven om 40% van deze buffer te dekken door de opbrengsten uit eigen evenementen. De Mag Ik Dan Bij Jou Tour is hierin de belangrijkste pijler. De overige inkomsten worden geworven via ons netwerk, structurele donateurs en bijdragen van fondsen zoals het Fentener van Vlissingen Fonds.

We bewaken onze overhead scherp: ten hoogste 20% van de opbrengsten wordt gereserveerd voor marketing en organisatiekosten. De rest van de gelden gaat direct naar de ondersteuning van gezinnen in samenwerking met het Prinses Máxima Centrum en de Vereniging Kinderkanker Nederland. Het bestuur stelt jaarlijks een actieplan op waarin de begroting en de evenementen voor dat jaar concreet worden uitgewerkt.

### 5.2 Fondsenwerving

Voor deze beleidsperiode stelt de stichting zich tot doel (verder) de volgende mogelijkheden tot fondsenwerving te onderzoeken:

- Door in Utrecht een wat kleinschaliger klassiek concert te (laten) organiseren.
- Door in Zeeland een regionaal evenement te (laten) organiseren.
- Door acties van anderen, bijvoorbeeld benefietorganisaties, kunstveilingen te faciliteren.
- Door serviceclubs zoals bijvoorbeeld Rotary- en Lions-clubs te benaderen en onze stichting onder de aandacht te brengen als interessant goed doel.
- Door aansluiting te zoeken bij nationale goede-doelen-organisaties (bijvoorbeeld Postcode Loterij) en bij instanties en bedrijven met een actief MVO-beleid waar goede doelen een onderdeel van zijn.
- Door een meer actief ambassadeursbeleid te ontwikkelen en te implementeren.
- Door jaarlijks een Mag Ik Dan Bij Jou Tour in de provincie Utrecht te organiseren in 2026 dd. 6 september. (Deze Tour heeft in 2025 ruim € 30.000 opgeleverd met 70 deelnemers en 93 km fietsen).
- Door in de eigen netwerken van onze bestuurders onze Stichting onder de aandacht te brengen.

- 
- Het Fentener van Vlissingen Fonds heeft zich bereid verklaard onze Stichting voor 3 jaar te ondersteunen, welke termijn afloopt in 2026.

### 5.3 Beheer

De penningmeester voert de administratie en stelt jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar de jaarrekening op. Uit de administratie moet duidelijk blijken wat de aard en omvang van de inkomsten zijn en welke kosten er zijn gemaakt voor marketing en beheer. Dit zorgt voor de nodige transparantie richting onze donateurs en instanties.

### 5.4 Vermogen van de stichting

De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling.

Geen enkele persoon heeft doorslaggevende zeggenschap over het vermogen van de stichting (artikel 6 van de statuten). Het vermogen kan dus nooit worden behandeld als ware het eigen vermogen van een bestuurslid of derde.



## 6. Werkzaamheden

### 6.1 Te verrichten werkzaamheden

Onze werkzaamheden zijn volledig gericht op het realiseren van onze doelstellingen door middel van directe steun en actieve werving. We beoordelen steunaanvragen, onderhouden nauwe contacten met maatschappelijk werkers en zorgen voor een transparante verslaglegging. We bouwen aan een sterke vrijwilligersgroep en voeren een doordacht PR-beleid om het vertrouwen van onze achterban te behouden.

### 6.2 Bestedingsbeleid en criteria

Er zijn vier scenario's waar de bijdragen van de Stichting zich primair op richt:

1. Bijspringen in **acute (eerste) nood** bij gezinnen die plotseling in een ziekenhuis terechtkomen en geen financiële middelen hebben om dit (tijdelijk) op te vangen. Een snelle behandeling is hiervoor essentieel.
2. Zelfs in een welvarend land als Nederland is het niet voor alle ouders (financieel) mogelijk om bij hun doodzieke kind te kunnen zijn. Deze gezinnen ondersteunen we gedurende een **(langere) behandeling** met een maandelijkse bijdrage in de kosten. Zo zorgen we ervoor dat ouders zich niet druk hoeven te maken over hun werk of de opvang van hun andere kinderen.
3. Daarnaast dragen we bij aan de kosten van **maaltijdvouchers** voor gezinnen die langere tijd in het Prinses Máxima Centrum moeten doorbrengen. Gemiddeld wordt ruim 100 keer per maand gebruik van deze vouchers gemaakt.
4. **Bijzondere of uitzonderlijke verzoeken:** grotere onvoorziene uitgaven die door de financiële situatie door het gezin zelf niet te dekken zijn; van de wasmachine die plots kapot gaat tot andere éénmalige bijdragen voor ondersteuning van het zieke kind. Ook ondersteunen we (jong)volwassenen die in hun jeugd met kinderkanker te maken kregen bij de gevolgen die ze daar soms op latere leeftijd nog altijd van ondervinden.

## 6.3 Voorbeelden van ondersteuning

Wat we wél ondersteunen:

- Kosten voor overnachtingen, transport en parkeren.
- Specifieke hulpmiddelen, bijvoorbeeld zodat een kind ondanks zijn ziekte zelfstandig naar school kan.
- Ondersteuning voor survivors (18+) bij de late gevolgen van kinderkanker.

Wat we niet ondersteunen:

- De stichting anticipeert niet op financiële nood; we zijn er niet om te voorkomen dat gezinnen hun eigen spaarrekening moeten aanspreken.
- In geval van overlijden wordt per specifiek geval gekeken of een bijdrage passend is.

## 6.4 Aanvraagprocedure

De aanvraagprocedure van Stichting Mag Ik Dan Bij Jou is zo ingericht dat gezinnen in een zware tijd niet zelf met extra papierwerk worden belast. Daarom verloopt de aanvraag altijd via de medisch maatschappelijk werkers van het Prinses Máxima Centrum of andere betrokken zorginstellingen. Zij kennen de gezinssituatie van dichtbij en kunnen als geen ander objectief beoordelen waar de financiële nood het hoogst is en hoe onze hulp de meeste rust kan brengen.

Voor een aanvraag vult de maatschappelijk werker een kort en bondig online formulier in dat door de stichting ter beschikking is gesteld. Hierin wordt de specifieke behoefte omschreven, of het nu gaat om acute nood, structurele maandelijkse steun of een bijzonder eenmalig verzoek zoals een hulpmiddel of een noodzakelijke vervanging in het huishouden.

Deze aanvraag wordt vervolgens beoordeeld door de Vereniging Kinderkanker Nederland om de informatie extra te verifiëren en de integriteit te waarborgen. Snelheid is daarbij cruciaal, zeker wanneer een gezin halsoverkop in het ziekenhuis belandt. Voor afwijkende, grotere of structurele aanvragen buigt het bestuur zich desgevraagd over het verzoek om een snelle en zorgvuldige afhandeling te garanderen.

Zodra een aanvraag is goedgekeurd, wordt het bedrag rechtstreeks overgemaakt naar de bankrekening van de ouders. Wij hanteren hierbij het principe dat we een aanvullend fonds zijn: we springen bij als andere voorzieningen niet toereikend zijn en de eigen middelen van het gezin uitgeput raken. Door deze korte lijnen en de nauwe samenwerking met zorgprofessionals zorgen we ervoor dat de hulp precies daar terechtkomt waar het een kind weer de nabijheid van zijn of haar ouders geeft.



## 7. Overige

### 7.1 Beloningsbeleid

Het bestuur en de vrijwilligers ontvangen geen beloning of vacatiegeld voor hun werkzaamheden. Alleen werkelijk gemaakte onkosten kunnen worden vergoed. De stichting heeft geen personeel in dienst.

### 7.2 Administratieve organisatie

De administratie wordt professioneel gevoerd en gecontroleerd. Jaarlijks wordt de balans en de staat van baten en lasten opgemaakt om een getrouw beeld van de financiële positie te geven.

### 7.3 Publicatieplicht

Wij voldoen aan onze publicatieplicht door alle relevante stukken en jaarcijfers te publiceren op onze website: [magikdanbijjou.nl](http://magikdanbijjou.nl). Wij zijn sinds het jaar van oprichting een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) Door deze ANBI-status kunnen onze donateurs bij de opgave van de inkomstenbelasting giftenaftrek krijgen. En voor de Stichting betekent het dat wij geen schenkbelasting en erfbelasting hoeven te betalen.

Sinds 2025 beschikken wij bovendien over de erkenning door het CBF. Het CBF controleert of een instelling haar geld op een verantwoorde wijze besteedt. Erkende goede doelen weten wat ze willen bereiken, hebben hun organisatie op orde en vertellen daar open en begrijpelijk over.