

STICHTING
MAGIKDAN
BIJJOU.

BELEIDSPLAN 2022 - 2024

Stichting Mag Ik Dan Bij Jou

Noord Crailoseweg 7

1272 RD Huizen

IBAN: NL64RABO0320588947

info@stichting-magikdanbijjou.nl

Inhoud

| | |
|---|----|
| 1. Inleiding | 3 |
| 2. Missie/visie | 4 |
| 2.1 Missie | 4 |
| 2.2 Visie | 4 |
| 3. Organisatie..... | 5 |
| 4. Strategie..... | 6 |
| 4.1 Uitwerking..... | 6 |
| 4.2 Bestemming liquidatiesaldo..... | 7 |
| 4.3 Statutaire doelstelling | 7 |
| 5. Financiën | 8 |
| 6. Beleid | 9 |
| 6.1 Te verrichten werkzaamheden van de Stichting | 9 |
| 6.2 Werving en beheer van de gelden..... | 9 |
| 6.3 Vermogen van de Stichting | 9 |
| 6.4 Bestedingsbeleid | 10 |
| 6.5 Beschikken over het vermogen van de Stichting | 10 |
| 7. Overige..... | 11 |
| 7.1 Beloningsbeleid | 11 |
| 7.2 Administratieve organisatie..... | 11 |
| 7.3 Publicatieplicht..... | 11 |

1. Inleiding

In Nederland krijgen elk jaar 600 kinderen tussen 0 en 18 jaar een vorm van kanker. Dat zijn tien kinderen per week. Alle ouders zeggen dat de diagnose hun wereld op z'n kop zet. Je bent vaak met je kind in het ziekenhuis maar thuis is er ook nog. Je hebt zorgen om je zieke kind maar ook je eventuele andere kinderen hebben je extra nodig. En dan krijg je, naast het intensieve en emotionele behandelingstraject, ook nog te maken met onvoorziene kosten. Bijvoorbeeld de kosten voor overnachtingen, brandstof, maaltijden en oppas voor andere kinderen binnen het gezin.

De Stichting Mag Ik Dan Bij Jou wil bijdragen aan het gevoel van veiligheid en geborgenheid van kinderen met kanker tijdens hun behandeling in het ziekenhuis, maar ook daarna door met een nationaal Mag Ik Dan Bij Jou Fonds een financieel vangnet te bieden, voor onder meer acute geldproblemen, zodat ouders er zo goed mogelijk voor hun zieke kind kunnen zijn.

2. Missie/visie

2.1 Missie

Onze missie is:

“Ouders met kinderen getroffen door kanker ontzorgen door bij acute financiële zorgen, deze waar mogelijk weg te nemen, opdat de ouders alle zorg en liefde aan hun zieke kind kunnen geven.”

In 2017 is de Stichting Mag Ik Dan Bij Jou opgericht op initiatief van Henk de Breij. Hij is als ambassadeur betrokken bij het Prinses Maxima Kinderoncologisch Centrum – het specialistische ziekenhuis voor kinderen met kanker – en was geraakt door de zorgen van ouders, hun gezinnen en hun verzorgers. Naast het intensieve en emotionele behandelingstraject krijgen ouders en de gezinnen te maken met extra kosten. In diverse gevallen kunnen de ouders deze acute extra kosten niet dragen en hebben daar grote zorgen over, naast de zorgen over en voor hun zieke kind. De Stichting Mag ik Dan Bij Jou wil bijdragen aan het gevoel van veiligheid en maximale geborgenheid van kinderen met kanker tijdens hun behandeling door een financieel vangnet - in geld en natura - te bieden, zodat ouders alle aandacht en liefde aan hun zieke kind kunnen geven.

2.2 Visie

De Stichting wil in 2023 een (landelijke) naamsbekendheid als Goed Doel bereiken van 50% onder ouders met kinderen met kanker en hun zorgprofessionals*, geestelijken die direct of indirect betrokken zijn bij de behandeling, verzorging van kinderen met kanker en tevens ook de steun en toeverlaat zijn van de ouders.

De Stichting wil fondsen werven door evenementen, structurele bronnen, veilingen en acties van anderen die wij faciliteren.

De Stichting werkt samen met het PMC en de Vereniging Kinderkanker Nederland. Beiden beschikken over een groot netwerk van maatschappelijk werkers die via de 'VKN' een aanvraag kunnen doen voor gezinnen die dat nodig hebben.

** zorgprofessionals = verpleegkundig, medisch en paramedisch personeel in ziekenhuis, huisarts, thuiszorg et cetera.*

3. Organisatie

Het bestuur van de Stichting is in handen van:

- Henk de Breij – Voorzitter
- Margriet Tiemstra - Secretaris
- Peter de Boer – Penningmeester
- Paul Janssen – Algemeen bestuurslid
- Gert Wijnalda – Algemeen bestuurslid

Ambassadeurs

- Claudia de Breij (Beschermvrouwe): Cabaretier/Theater en TV-vrouw
- Pieter van den Hoogenband: Olympisch zwemkampioen
- Jeroen Kijk in de Vegte: DJ Radio 2 en presentator
- Hans Oosters: Commissaris van de Koning in de provincie Utrecht
- Sharon Dijkma: Burgemeester van de gemeente Utrecht
- Brenda Verschelling: Ambassadeur voor de provincie Zeeland

Verder werkt de Stichting samen met vrijwilligers die zich inzetten op het gebied van fondsenwerving, marketing & communicatie en organisatie van evenementen.

4. Strategie

4.1 Uitwerking

Fondsenwerving:

De stichting gaat in de planperiode op zoek naar diverse vooral structurele geldstromen (niet limitatief), target per stroom is nog PM:

- Via vaste donateurs, door een "Vrienden van" op te zetten, 2022 geïmplementeerd
- Door in de planperiode (afhankelijk van de status van corona), in oktober 2021 een Vriendendiner te organiseren met daaraan gekoppeld een verloting of een veiling
- Door in 2022 (afhankelijk van de status van Corona) een evenement (gedacht wordt aan een Blues Festival) te organiseren
- Door in Utrecht een wat kleinschaliger klassiek concert te organiseren
- Door in Zeeland een regionaal evenement te laten organiseren
- Door in 2023 1.000 knuffels te verkopen; opbrengst minimaal EUR 5.000
- Door acties van anderen bijvoorbeeld serviceclubs, benefietorganisaties te faciliteren. In de planperiode 1 serviceclub of iets dergelijks per jaar
- Door aansluiting te zoeken bij Nationale goede doelen organisaties (bijvoorbeeld Postcode Loterij) en bij instanties en bedrijven met een actief MVO-beleid waar Goeden Doelen een onderdeel van is.

Naamsbekendheid naar landelijk niveau van 50% in 2023

De stichting wil dit gaan bereiken op de volgende wijze.

1) Huidige samenwerking met PMC en VKN

Verder professionaliseren door nog betere bekendheid van de Stichting onder de ouders en onder meer de zorgprofessionals. Verslaglegging van aanvragen, toekenning en toepassingen intensiveren. Deze informatie is bruikbaar voor de benadering van de Shared Care Centra, zie hierna, en de communicatiecampagnes, zie apart document dat is afgeleid van dit beleidsplan.

2) Shared Care Centra -Inventarisatie en analyse

Van alle 21 Shared Care Centra gaat de Stichting in kaart brengen welke zorgprofessionals en geestelijken direct dan wel indirect in contact staan met de ouders en hun kind dat kanker heeft. Uitgangspunt is dat deze professionals het vertrouwen hebben van de ouders. De kans is groot dat als er financiële zorgen zijn als gevolg van de ziekte van hun kind, die in de gesprekken met de professionals naar voren zullen komen. Het is dan uiteraard van belang dat de professional onze Stichting kent om vervolgens in de gelegenheid te zijn tot aanvragen voor steun. Bij de uitwerking van deze benadering zullen we aan het PMC en VKN vragen ook, met ons mee te denken.

Contact:

Vervolgens zal per Shared Care Centrum, volgorde nader te bepalen, actie worden ondernomen om nader kennis te maken met betrokkenen/zorgprofessionals. Gezocht zal worden naar de juiste aanpak; dat kan bijvoorbeeld na een kennismaking, een presentatie zijn in een werkoverleg of intervisie bijeenkomst.

Samenwerking./support

De Stichting acht het belangrijk dat zij bij deze aanpak wordt gesupporterd/gesteund door het PMC en VKN. Nader onderzocht moet worden of de Stichting deze strategie zelf kan uitwerken of dat er hulp/steun van derden bij nodig is.

De Stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 2.2 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De Stichting laat de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede komen aan de doelstelling. Slechts een klein deel van max 20% zal worden gereserveerd voor marketing- en organisatiekosten.

4.2 Bestemming liquidatiesaldo

Zoals beschreven in artikel 11 van de statuten, zal een batig liquidatiesaldo worden besteed ten behoeve van een Nederlandse of buitenlandse instelling met nagenoeg een soortgelijke doelstelling.

4.3 Statutaire doelstelling

Artikel 2, lid 1: De Stichting heeft ten doel het faciliteren van ouder-kind contact in tijden waarin dat vanuit het kind extra nodig is, maar waarbij ten aanzien van de ouders er financiële beperkingen of belemmeringen bestaan en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De Stichting zal slechts commerciële activiteiten ontplooiën indien en voor zover de opbrengst daarvan wordt aangewend ter financiering van het in Artikel 2, lid 1 vermelde doel.

5. Financiën

De bedragen die worden verworven en of gedoneerd komen ten gunste van de samenwerking met de Vereniging Kinderkanker Nederland en het Prinses Maxima Kinderoncologisch Centrum die is om van daaruit gezinnen in nood te kunnen ondersteunen.

20% Van de opbrengsten wordt gereserveerd voor marketingdoeleinden. Verder heeft de Stichting voornamelijk geen organisatie kosten omdat gebruik wordt gemaakt van vrijwilligers, locaties en middelen die 'om niet' ter beschikking worden gesteld. De Stichting sluit niet uit dat gegeven de ambitie in de planperiode, wel organisatiekosten zullen moeten worden gemaakt, bijvoorbeeld om de ambities van dit plan in de planperiode te realiseren. Dit zal uiteraard op een zo laag mogelijk niveau worden gehouden. Het ontbreken van vaste uitgaven zorgt er tot nu toe voor dat er geen buffer nodig is om tegenvallers op te vangen.

6. Beleid

6.1 Te verrichten werkzaamheden van de Stichting

De Stichting verricht werkzaamheden die bijdragen aan de doelstellingen, zoals beschreven in artikel 2, lid 1 van de statuten en de strategie bij punt 4 van dit beleidsplan.

De werkzaamheden bestaan uit:

- Besteden van de middelen aan steunaanvragen
- Onderhouden van de relatie met VKN en de medisch maatschappelijk werkers van het Prinses Maxima Centrum en zorgdragen voor een maandelijkse verslaglegging van de bestemmingsdoeleinden
- Creëren van een ondersteunende vrijwilligersgroep
- Het opzetten en begeleiden van projecten en initiatieven, zie punt 4.1
- Het institutionaliseren van een doordacht, transparant social mediabeleid
- Ontwikkeling en uitvoeren van een PR/Communicatieplan om bekendheid en vertrouwen te creëren
- Financiële administratie
- Uitgifte Nieuwsbrief

Bestuursleden belichamen de Stichting en zullen dit uitdragen binnen hun netwerk. De ambassadeurs van 'Mag ik dan bij jou' zullen gevraagd worden waar mogelijk het werk van de Stichting eveneens onder de aandacht te brengen en uit te dragen. Daarmede geven zij ook in persoon kleur aan de Stichting Mag Ik Dan Bij Jou waarmee zij zich hebben geïdentificeerd.

6.2 Werving en beheer van de gelden

De Stichting werft gelden door onder meer de organisatie van evenementen, samenwerking met andere fondsenwervers en evenementen en het inhaken op lokale initiatieven.

Beheer van de gelden

Het beheer van de verkregen inkomsten staat beschreven in artikel 8 van de statuten. Hierin staat dat het bestuur verplicht is een administratie te voeren waaruit blijkt wat de aard en de omvang van de inkomsten en het vermogen van de Stichting zijn. En waaruit tevens blijkt welke mogelijke onkostenvergoedingen en kosten voor marketing/communicatie zijn gemaakt. Het bestuur is verplicht jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar een balans, een staat van baten en lasten en een toelichting van de Stichting op papier te stellen.

6.3 Vermogen van de Stichting

De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling.

6.4 Bestedingsbeleid

De Stichting besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstellingen. Voor de besteding van de inkomsten wordt samengewerkt met de medisch maatschappelijk werkers van het Prinses Máxima Centrum, waarmee zij de ingediende aanvragen kunnen beoordelen en naar hun inzicht kunnen honoreren. De maatschappelijk werkers van het Prinses Maxima Centrum en de 21 Shared Care ziekenhuizen kunnen een aanvraag indienen voor acute financiële steun aan deze ouders. De maatschappelijk werkers zullen op basis van vooraf gedefinieerde criteria, zoals verwoord in de met hen gesloten overeenkomst beslissen aan wie en voor welk doel de uitkeringen worden gedaan.

6.5 Beschikken over het vermogen van de Stichting

Op grond van artikel 6 van de statuten heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de Stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de Stichting als zijnde eigen vermogen.

7. Overige

7.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en de vrijwilligers ontvangen conform de bepalingen in artikel 4.11 van de statuten voor de door hen verrichte beleidsbepalende werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten. Er is geen sprake van uitkering van vacatiegeld. De Stichting heeft geen personeel in dienst.

7.2 Administratieve organisatie

De administratie van de Stichting wordt gevoerd door P.C.M. de Boer in zijn functie als penningmeester. De jaarrekening van de Stichting wordt opgesteld door P.C.M. de Boer.

7.3 Publicatieplicht

De Stichting voldoet aan haar publicatieplicht door publicatie op de website:
<https://magikdanbijjou.nl>